

# Løbehjul er på vej ind på logistikmarkedet

Unge iværksættere bag selskabet Innoliving høster store fordele i at være indfødte digitale på et buldrende marked for el-cykler og el-løbehjul

Af Lars Mandal

Innoliving har stor succes med deres webshop med innovative produkter inden for e-mobility, herunder el-cykler og el-løbehjul. Sortimentet omfatter blandt andet virksomhedens eget brand, GoRunner, som også sælges hos Stark, Silvan og mobilselskabet 3.

“Vi har været med fra starten, og vi var nogle af de første i Danmark til at sælge og markedsføre el-løbehjul. I 2019 blev det lovligt at anvende el-løbehjul som transportmiddel på offentlig vej, hvilket for alvor satte fart i salget, og på den baggrund så vi et potentiale i at lancere GoRunner,” fortæller Sebastian Sønderberg Hansen.

“Vi udvikler innovative produkter, der forenkler vores kunders hverdag. Vi tilbyder dem et bæredygtigt og grønt transportmiddel, som giver dem mulighed for at tage del i den grønne omstilling, uden at de skal gå på kompromis med deres mobilitet. Vi sætter kundernes behov først, hvilket betyder, at vi konstant arbejder på at forbedre vores produkter i takt med, at teknologien bliver bedre, men også på baggrund af den konstante feedback som vi får fra kunder og leverandører,” fortæller Jonas Møller Andersen.

Markedet for el-løbehjul og el-cykler har i de seneste år oplevet en enorm vækst på verdensplan.

McKinsey & Co estimerer, at det globale salg af denne type transportmidler i år vil runde 150 mia. dollar, og markedet forventes årligt at vokse med mere end 20 pct. frem mod år 2030, hvor det totale marked rammer 700 mia. dollar.

“Vi opererer i et marked i enorm vækst, og vi har set, hvordan markedet har udviklet og bevæget sig. På få år er tendensen helt ændret. Før var markedet for el-cykler snævert og henvendte sig primært til en ældre målgruppe. I dag er det for alle, og især de unge er kommet med på bølgen og kan se mulighederne i et grønt og billigt transportmiddel,” fortsætter Sebastian Sønderberg Hansen.

## Specialister i e-mobility

“Vi er specialiseret i e-mobility, og det giver os flere fordele. Vi har mulighed for at udvikle et produktsortiment med gennemtestede firstmover produkter og samtidig tilbyde vores kunder et højt serviceniveau. Vi har indgået aftale med en autoriseret servicepartner, som muliggør landsdækkende service af vores produkter, og vi har eget værk-



Sebastian Sønderberg Hansen, (tv.) og Jonas Møller Andersen har succes med selskabet Innoliving. Foto: Lars Bech

sted med reservedele på lager,” siger Jonas Møller Andersen.

Han mener, at Innoliving har flere markante forspring i kampen om kunderne på det danske e-mobility marked. Udover direkte salg til private kunder sælger Innoliving bl.a. deres el-løbehjul til Region Syddanmarks fem sygehusenheder i Sydjylland og på Fyn, så personalet nemt kan komme omkring mellem sygehusenes mange afdelinger. De sælger også til private virksomheder, der har brug for at deres medarbejdere let og hurtigt kommer rundt på lagerfaciliteter eller i produktionshaller. Innoliving regner med, at

såvel det offentlige som det private erhvervsmarked skal udvikles yderligere.

“Vi har oplevet stor vækst de seneste år, og vores ambitioner vokser dermed også,” siger Sebastian Sønderberg Hansen.

## På vej ind på nye markeder

I dag sælger Innoliving deres produkter på det danske og det svenske marked. Om få år vil det også være muligt for finner, tyskere og nordmænd at handle hos Innoliving.

“Vi holder fast i vores niche, men udvider sortimentet og kommer til at markere os endnu stærkere som eksperter inden for e-mobility. Når vi først har styr på omkostningsbasen, er det relativt nemt at åbne flere markeder, og så begynder det for alvor at tage fart.”

I takt med at Innoliving tager nye markedsandele, ser Sebastian Sønderberg Hansen og Jonas Møller Andersen også ind i en lys fremtid for deres egne brands.

Innoliving er født ind i en tid med marketingmæssig disruption, og det er en fordel for de digitalt indfødte iværksættere.

“Strategien er at ramme bredt digitalt med et marketingmix af Google Ads og godt indhold på tværs af sociale medier kombineret med affiliate- og influencer-marketing,” påpeger Sebastian Sønderberg Hansen.

“Vi har oplevet stor vækst de seneste år, og vores ambitioner vokser dermed også,” siger Sebastian Sønderberg Hansen, (tv.). Foto: Lars Bech

## FAKTA Innoliving

**INNOLIVING ER** i 2014 stiftet af Sebastian Sønderberg Hansen og Jonas Møller Andersen under deres studier på Copenhagen Business School. De har siden stiftet Soundliving og GoRunner sammen.

**ALLE TRE** selskaber har kontor og lager i Køge. I år blev Innoliving optaget i Man on the Moon, et toårigt udviklingsforløb i samarbejde med 20 vækstvirksomheder, ErhvervsShus Sjælland, Copenhagen Capacity og DTU, RUC, Absalon og Erhvervsakademiet Zealand. Omsætning 2021: 27 mio. kr. Resultat 2021: 1,8 mio. kr. før skat Antal medarbejdere: ni